

Sherlock Casinos

21 diumenge abr 2013

POSTED BY [ALBERTSAEZ](#) IN [JOURNALISM](#), [NEWSONOMICS](#)

≈ [1 COMENTARI](#)



Xavi Casinos és un experimentat periodista que ha batallat des de gairebé tots els fronts de la informació: a peu de carrer, des de la sala de màquines de la redacció, des de les institucions i des de la gestió d'empreses periodístiques. De manera que la mirada de Casinos sobre el moment actual del periodisme, sobre la transició digital, té una intensitat i una profunditat singulars. Ara, ha decidit compartir-la amb tots en un llibre *El misterio del yogur caducado* on resumeix de manera tant breu com intel·ligent els nuclis del debat actual i on desplega la seva minuciositat (herència directa del seu admirat Sherlock Holmes) per dissecar les claus del problema amb un desplegament de fonts que el fan arribar fins a l'origen de la majoria dels llocs comuns que utilitzem per tractar-lo.

Just aquests dies que mitja Espanya encara està interpretant quina nova estratègia de pagament hi ha darrera l'editorial del diari El País del 15 d'abril, és un bon moment per llegir Casinos que repassa amb la seva gran metàfora del iogurt caducat (els diaris de paper) les contradiccions que han tingut les empreses tradicionals en aproximar-se a Internet com a nova plataforma informativa i els dificultats que hi ha per tant transformar els vells negocis com per convertir en negoci els nous mitjans sense que deixin de ser periodístics. Casinos no té cap nostàlgia dels vells temps que no tornaran ni tampoc cap enlluernament amb el primer gadget tecnològic que li posen al davant. El punt just perquè els iogurts no caduquin sense deixar de ser iogurts. Admirable.