

Índice

Introducción. Colombia: 1989-1993.	
¿Cómo sobrevivimos?	15
Santiago Giraldo Luque	
Capítulo I. La construcción de una cultura política	
mafiosa en Colombia	27
Óscar Mejía Quintana	
1. Cultura mafiosa en Colombia	29
2. La pirámide mafiosa	32
3. Sociedad y cultura política dominante	34
4. Mafía y prácticas mafiosas en Colombia	36
5. Autoritarismo, democracia restringida y élites.....	39
6. Nadie se salva: la justicia de la narcocultura	45
7. De la realidad a la ficción.....	46
Bibliografía.....	48
Capítulo II. No somos <i>Narcos</i>, pero sí Pablo	51
Omar Rincón	
1. Somos «Narcolombia».....	53
2. El fenómeno de la narcoserie <i>made in</i> Colombia	56
3. <i>Narcos</i> no es Colombia	60
4. Pablo Escobar es Colombia	64
5. No hay salidas fáciles.....	66
Bibliografía.....	68

Capítulo III. La representación de la muerte como relato de ficción. La construcción de una obra audiovisual?	71
Juan David Laserna Montoya	
1. Las fronteras borrosas.....	74
2. SET.....	85
3. Pasaportes rotos	92
Bibliografía.....	96
Capítulo IV. Poder y hegemonía: Netflix y Pablo Escobar	97
Isabel Villegas Simón	
1. ¿Qué moviliza a Pablo Escobar?	97
2. Pablo Escobar es Frank Underwood.....	107
3. El poder, Netflix y Pablo Escobar	111
Bibliografía.....	121
Capítulo V. Construcción de otredad en la ficción: relato, verdad e identidad	123
María Victoria Bains Sallenave	
1. ¿Quién soy?	124
2. La identidad como relato esencialista y dispositivo normalizador.....	129
3. Las identidades como relatos y la ficción	133
4. <i>Narcos</i> : ¿Qué refiguraciones identitarias sugiere la serie?...	136
Bibliografía.....	142
Capítulo VI. El fenómeno <i>Narcos</i> como serie de ficción. ¿Cerca o lejos de la realidad?	143
Míreia Mullor Vicedo	
1. <i>Narcos</i> , Netflix, Padilha.....	145

2. El compromiso con la (una) realidad.....	149
3. Las redes y la crítica.....	156
Bibliografía.....	160
Capítulo VII. <i>Narcos</i> o la caricatura narcótica	
de una realidad de terror	161
Cristina Fernández Rovira y Santiago Giraldo Luque	
1. ¿Exagerar? De cerca o de lejos.....	161
2. <i>Deconstruir</i> al Pablo Escobar de Netflix.....	167
3. El efecto narcótico.....	170
4. Escobar popularizado.....	177
Bibliografía.....	182
Capítulo VIII. Judy Moncada: la representación	
femenina del poder y la ambición	185
Charo Lacalle y Núria Simelio Solà	
1. Los personajes femeninos de las narcoficciones.....	186
1.1. Amantes.....	187
1.2. Esposas/madres/hijas.....	188
1.3. Narcotraficantes.....	189
2. Judy Moncada.....	191
Bibliografía.....	198
Capítulo IX. Cocaína, violencia y realismo mágico:	
qué sucede cuando Netflix explica Colombia	201
Clara López Alcaide, Èlia Pons Pie y Manel Riu Puig	
1. Las series ya no son lo que eran.....	202
2. Relatos que trascienden la pantalla.....	203
3. La huella de Hollywood se hace notar.....	205
4. Colombia antes y después de <i>Narcos</i>	207
5. La historia se vuelve más curiosa.....	209

6. Es igual lo que creas: Netflix te influye	212
7. Escobar <i>superstar</i>	213
Bibliografía.....	218

Capítulo X. El enaltecimiento de la violencia.

De <i>Narcos</i> al Estado Islámico: dos juicios diferentes sobre el terrorismo	219
--	-----

Martí Francàs Batlle, Maria Bros Carreras, Laia Estragué Carreras
y Laura Arias Tugores

1. Un enfoque de mercado para una marca de éxito.....	220
2. Al público le molan los malos.....	222
3. La banalización del mal, el narcotráfico y Pablo Escobar.....	223
4. De Escobar al Estado Islámico	224
5. La sociedad occidental y su industria audiovisual.....	226
6. Un experimento para comprobar el impacto	227
7. <i>Narcos</i> frente al Estado islámico	229
8. Escobar amado.....	231
9. EI: censura absoluta.....	233
10. Cóctel audiovisual de la sociedad del siglo XXI.....	236
Bibliografía.....	240

Epílogo. Juan Pablo Escobar: «Es increíble que hoy, después de un cuarto de siglo de su muerte, mi padre sea más famoso que antes».....	241
--	-----