

Dossiers

ISSN 2014-1475



Cronología de los primeros 15 años del audiovisual en internet

Reseña del libro "Cronologia dels primers 15 anys de l'audiovisual a internet" de Cinto Niqui

Por Xavier Ribes, Universitat Autònoma de Barcelona

La última obra del profesor Cinto Niqui, "Cronología de los primeros 15 años del audiovisual en internet" es un excelente compendio de todo lo ocurrido en la red en relación con el audiovisual. El material recogido por el autor a lo largo de los años ha permitido construir un relato, metódico y documentado, de la evolución de contenidos, industria y tecnología, desde 1984 hasta 2010. Y es que la experiencia del autor, doctor en comunicación, experto en tecnología y profesional de la radio, le capacita para moverse en estos tres ámbitos con bastante comodidad.

El primer capítulo sirve al lector como elemento contextualizador, donde encontrará una serie de información, de carácter cuantitativo, relacionada con internet, el consumo mediático y la producción cultural. El lector se dará cuenta, ya en un primer momento, del volumen de datos que se condensa en cada párrafo. Y eso mismo es lo que encontrará, a partir de ahora, a cada página del texto. ¿Por qué la densidad de información que se registra por centímetro cuadrado es muy elevada. Sin embargo, el texto se puede leer con facilidad gracias a los muchos comentarios, reflexiones y aclaraciones con que el autor acompañará el exhaustivo recorrido histórico de productos, herramientas y empresas.

El contenido del trabajo se centra, sin embargo, en el cine y la televisión en Internet y en cómo han ido conquistando la nueva ventana de distribución, a veces adaptando los productos audiovisuales existentes y, otros, creando formas expresivas nuevas, inconcebibles sin la red. La radio, al ser un medio "no audiovisual", no es objeto directo de este trabajo. Sin embargo, para una cuestión de similitud tecnológica (comparte con el vídeo parte de la historia del desarrollo técnico que conducirá a la distribución en streaming), también se mencionan algunos de los acontecimientos más significativos del Devan radiofónico en la red.

El capítulo final está dedicado a presentar, también cronológicamente, una recopilación de productos audiovisuales tanto destinados a Internet como a los dispositivos móviles. Este compendio final presenta los títulos agrupados en categorías (como cine, movisodios, webs, videoblogs, televisión o machinima), lo que facilita enormemente al lector su localización.

Este es un texto dirigido a cualquier lector que se quiera hacer una (completísima) idea de la evolución de las tecnologías que han posibilitado la distribución de imágenes en movimiento en internet, los productos audiovisuales que han ido poblando la web y de los movimientos empresariales que los han hecho posible. Y, al mismo tiempo, es un libro de consulta, imprescindible para todos los docentes e investigadores interesados en las tecnologías de la comunicación ya que esta enciclopedia histórica del audiovisual en la red está llena de referencias a fuentes, estudios, informes y centros de investigación donde poder contrastar la información facilitada y dónde ir a buscar nuevos datos.

Más información:

http://www.portalcomunicacion.com/nov_editoriales_det.asp?id=1938