

Índice

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	13
1. MEDICIÓN DE LAS RELACIONES PÚBLICAS MEDIANTE MODELOS, INDICADORES Y TÉCNICAS: UN ESTUDIO VERTICAL. <i>Joan Cuenca Fontbona ~ Kathy Matilla</i>	
1.1. Introducción	21
1.2. Marco teórico	22
1.3. Metodología	26
1.4. Resultados	29
1.5. Discusión y conclusiones.....	39
1.6. Referencias bibliográficas	41
2. LOS LOBBIES EN LA CONSTRUCCIÓN EUROPEA. PRESENCIA Y MARCO NORMATIVO. <i>Antonio Castillo Esparcia ~ Alejandro Álvarez Nobell</i>	
2.1. Introducción	47
2.2. Metodología	56
2.3. Presencia de los <i>lobbies</i> en la Unión Europea.....	57
2.4. Conclusiones.....	64
2.5. Referencias bibliográficas	66

3. LA PRÁCTICA CIUDADANA DE ESCUCHAR A LOS PÚBLICOS: LA INVESTIGACIÓN DE UN MODELO POSIBLE PARA LAS RELACIONES PÚBLICAS. *Andréia Silveira Athaydes ~ Rosélia Araújo Vianna ~ Cíntia da Silva Carvalho*

3.1. Introducción	67
3.2. Marco teórico	69
3.3. Metodología	72
3.5. Resultados	80
3.6. Conclusión	82
3.7. Referencias bibliográficas	84

4. LAS REVISTAS ACADÉMICAS DE COMUNICACIÓN EN SALUD Y DE RELACIONES PÚBLICAS: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO COMPARATIVO. *Guillem Marca Francés ~ Kathy Matilla ~ Berta Ortiga Fontgivell*

4.1. Introducción	87
4.2. Marco teórico	88
4.3. Metodología	93
4.4. Resultados	94
4.5. Discusión y conclusiones	97
4.6. Referencias bibliográficas	100

5. RELACIONES PÚBLICAS EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE GALICIA: EL CASO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO. *Ana Belén Fernández Souto ~ Iván Puentes Rivera*

5.1. Introducción	105
5.2. Marco teórico	106
5.3. Metodología	108
5.4. Resultados	110
5.5. Discusión y conclusiones	121
5.6. Referencias bibliográficas	124

6. UN POSIBLE CONFLICTO, UNA OPORTUNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS. ESTUDIO DE CASO DE LA PLAZA DE PÍO XII DE ALICANTE.

M^a Carmen Carretón Ballester

6.1. Introducción	128
6.2. Metodología	134
6.3. Análisis de la situación	135
6.4. Resultados	141
6.5. Evaluación y conclusiones.....	143
6.6. Referencias bibliográficas	146

7. UNA RADIOGRAFÍA DE LA VIRTUALIZACIÓN DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA Y MEXICANA.

M^a Mercedes Cancelo Sanmartín ~ M^a Auxiliadora Gabino Campos

7.1. Introducción	149
7.2. Marco teórico	150
7.3. Metodología	153
7.4. Resultados	163
7.5. Discusión y conclusiones.....	173
7.6. Referencias bibliográficas	175

8. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN: LA INTRANET Y EL ROL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS.

André Quiroga Sandi

8.1. Introducción	177
8.2. La comunicación frente a las tecnologías de la información	179
8.3. Conceptos y trayectorias de investigación	183
8.4. La gestión de intranet: una nueva competencia del profesional de relaciones públicas	186
8.5. Consideraciones finales	190
8.6. Referencias bibliográficas	192

9. LAS ASIGNATURAS DE RELACIONES PÚBLICAS EN LOS GRADOS UNIVERSITARIOS DE CATALUÑA (ESPAÑA): CURSO 2013-2014. *Kathy Matilla ~ Salvador Hernández*

Matilla ~ Salvador Hernández

9.1. Introducción	195
9.2. Marco teórico	197
9.3. Metodología	209
9.4. Resultados	211
9.5. Conclusiones y discusión	219
9.6. Referencias bibliográficas	224

AUTORES 229

Dr. Alejandro Álvarez Nobell	229
Roséla Araújo Vianna	230
Dra. M ^a Mercedes Cancelo Sanmartín	231
Dra. M ^a Carmen Carretón Ballester	231
Dr. Antonio Castillo Esparcia	232
Dr. Joan Cuenca Fontbona	233
Dra. Ana Belén Fernández Souto	234
Dra. M ^a Auxiliadora Gabino Campos	235
Dr. Salvador Hernández Martínez	235
Dr. Guillem Marca Francés	236
Dra. Kathy Matilla	237
Dra. Berta Ortiga Fontgivell	239
Iván Puentes Rivera	240
Dr. André Quiroga Sandi	240
Dra. Cíntia da Silva Carvalho	241
Andréia Silveira Athaydes	242