http://www.blogforpapers.net/

Extendiendo el alcance de la universidad

Una de las críticas habituales que ha recibido la universidad es que se halla alejada de la sociedad, que vive aislada en una torre de marfil. Aunque existen argumentos a favor y en contra de dicha postura (aunque primero habría que aclarar cómo una parte del todo puede estar alejada del todo), esta opinión está bastante extendida. Según ésta, los académicos habitualmente producimos ciencia para otros académicos y hay poca transferencia de resultados a otros ámbitos de la sociedad.

Hoy traigo una (pequeña) evidencia contra este argumento. Y de paso hago un poco de autopromoción (disculpas). Se trata de la iniciativa de una editorial universitaria, la de la Universitat Oberta de Catalunya. Dentro de su catálogo cuentan con la colección TIC Cero, en la que acabo de publicar mi último trabajo, y cuya orientación es muy similar a otra colección de la misma editorial realizada conjuntamente con la revista *El profesional de la información*. La particularidad de estas colecciones es que están orientadas a la divulgación y, por tanto, apuntan a un público mucho más amplio. La mayoría de sus autores son profesores universitarios que deben adaptar su tradicional estilo de escritura científica a un público no especializado. Las referencias bibliográficas se reducen en gran medida, igual que la extensión (y el precio) y abundan los ejemplos, además de un lenguaje más llano, evitando por ejemplo la discusión de la literatura anterior. Esta adaptación no impide utilizar teorías o conceptos complejos, ya que al potencial lector de este tipo de libros se le supone un mínimo de inquietud intelectual. Mi experiencia ha sido muy buena y estoy muy satisfecho del resultado. Lo recomiendo a cualquier académico con ganas de transcender los círculos científicos habituales. Ya veremos qué opina el lector.

Fernández-Quijada, D. (2013). *La innovación tecnológica. Creación, difusión y adopción de las TIC*. Barcelona: UOC.