

NOVETATS EDITORIALS

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

JORDI VILAJOSANA

El Manager Integral Inmobiliario

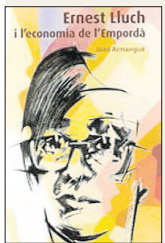


1 És una obra que presenta de manera pràctica i dinàmica el conjunt d'experiències dels seus autors, sent una culminació d'una vida dedicada al món empresarial. A més, s'ha escrit sobre la base d'uns decàlegs que tracten els temes que són considerats més rellevants per a tot promotor i gestor immobiliari. L'obra pretén ser un manual de referència per a tota la persona i professional que vulgui promoure o invertir en una edificació immobiliària de qualsevol tipus. El llibre és obra d'un tàndem de dos empresaris i docents: El recordat catedràtic de l'Escola Politècnica Superior d'Edificació de Barcelona (EPSEB) Jordi Vilajosana Béjar (1937-2006) i el seu fill Jordi Vilajosana Crusells, doctor en Administració i Direcció d'Empreses.

BRAU EDICIONS

JOAN ARMANGUÉ

Ernest Lluch i l'economia de l'Empordà



2 El volum recull la conferència que Joan Armangué va pronunciar el 20 de novembre de 2009 a l'acte en record d'Ernest Lluch, i que analitza la vinculació del polític amb la comarca. El llibre es completa, a més, amb tres aportacions de Lluch sobre l'economia de l'Empordà. El volum ofereix una visió global de l'autor sobre l'Empordà, la que li dona la seva experiència de servei públic sumada a la seva formació d'economista. Excalcalde de Figueres de 1995 fins a 2007, Joan Armangué ha publicat diverses obres sobre l'economia altempordanesa.

EDITORIAL UOC

ROSAURA ALASTRUEY

Empleo 2.0



3 El mercat laboral està canviant i les estructures que el sospesaven s'han vist plenament afectades. Internet i sobretot la Web 2.0, amb la seva nova mentalitat basada en la interactivitat i la participació, s'han convertit en els darrers temps en els millors aliats per la nostra recerca activa de feina. El llibre presenta d'una manera molt didàctica un interessant conjunt d'eines web, recursos virtuals i tendències laborals que donen total vigència a l'anomenat networking laboral. L'autora, Rosaaura Alastruey, és llicenciada en Ciències de la Informació, experta en màrqueting i pionera del networking professional.

Receptes per afrontar la sortida de la crisi econòmica

► Després de l'allau de novetats editorials que l'any passat van intentar explicar-nos la crisi, ara arriba un conjunt d'autors que analitza com caldrà actuar quan se superi

GIRONA | O.P.

■ Joaquín Trigo i Joan Rosell amb *Y después de la crisis, qué?* (Deusto); Els professors de l'IE Business School Leopoldo Torralba, Ignacio de la Torre i Bárbara Huerta amb *El final de la crisis?* (Lid); o Robert Tornabell, catedràtic a la Universitat Ramon Llull de Barcelona amb *El día después de la crisis* (Ariel), són només alguns dels exemples de novetats editorials que intenten guiar-nos per a un escenari postcrisi.

El president de Foment del Treball, Joan Rosell, i el director d'aquesta patronal catalana, Joaquín Trigo, han presentat fa poques setmanes la seva nova obra. El president de Foment, Joan Rosell, va explicar que sortirem de la crisi, però serà complicat, perquè res serà igual, i perquè «som més pobres i estem més endeutats».

«Si amb la crisi no fem reformes, quan les farem» es va preguntar Rosell, tot afegint que «si no fem reformes estem hipotecant el nostre futur».

El president de la patronal catalana va centrar aquestes reformes en tres àrees bàsiques: el mercat laboral, les pensions i els subsidis d'atur, basades en dos principis bàsics: contenir la despesa i generar ocupació.

«En comptes de donar subsidis seria millor intentar donar feina als quatre milions d'aturats, en especial als joves que ni estudien ni treballen, i per això cal canviar el nostre mercat laboral, perquè el nostre mercat laboral no funciona», manté Rosell. El president de Foment del Treball va argumentar que «hem de ser valents tots, és preferible que ens equivoquem que no fem res», i va rematar assegurant: «cal posar els temes a sobre de la taula i que quedi ben clar qui vol negociar i qui no».

Per la seva banda, el secretari general de Foment i coautor del llibre Joaquín Trigo, va culpar de la crisi l'excés de liquiditat generat durant molt temps per la Reserva Federal, tant per la seva expansiva política monetària com per la seva laxa re-

DEUSTO

JOAN ROSELL / JOAQUIN TRIGO



s'iniciïn reformes profundes en l'educació, els impostos, les pensions o el sistema energètic, entre d'altres, per tal de trobar una sortida de l'actual situació. Abans d'aquesta obra, Rosell ja havia publicat *España, dirección equivocada* (1979); *Crear 80.000 empresarios* (1982) (coautor); *El reparto del trabajo: el mito y la razón* (2000), *Y después del petróleo, qué?* *Luces y sombras del futuro energético mundial* (2007).

«¿Y después de la crisis, qué?»

Les receptes de la cúpula patronal. L'etern president de la patronal catalana Joan Rosell acaba de publicar la seva nova obra. Al costat de Joaquín Trigo, el que va ser president d'Enher i de Fecsa, analitza l'actual crisi econòmica i apunta alguns dels camins per a sortir-ne. Rosell i Trigo recomanen que

gulació. Però també van fallar molts components del mercat, com les agències de ràting, que van ser qualificades per Trigo d'«oligopoli».

Altres obres

De la seva banda, els professors de l'IE Business School Leopoldo Torralba, Ignacio de la Torre i Bárbara Huerta signen conjuntament *El final de la crisis?* (Lid Editorial Empresarial). Reconegut amb el Premi d'Assaig 2009 de la Fundació Evertis i prologat per Joaquín Almunia, porta a terme una anàlisi de la situació prèvia a la caiguda de Lehman Brothers i el desencadenament de l'actual període de recessió, per després estudiar les mesures adoptades i les seves possibles conseqüències.

El text aprofundeix en les causes de l'actual crisi econòmica en els seus diferents aspectes –compables, de política fiscal i econòmica– incidint en el cas espanyol i en les receptes que correspon aplicar per poder arribar al final de les crisis. Malgrat el caràcter negatiu de tota crisi, els autors de l'obra aporten un punt d'optimisme reivindicant el valor social del bon empresari i de l'activitat emprendora sota la idea que el millor antídoto és el desenvolupament de nous negocis, creació de noves empreses i la innovació.

Els autors esperen que el llibre aportí al lector claredat, i per això apunten estratègies per a empresaris o entitats financeres sobre quin pot ser l'esdevenidor de la banca mundial i espanyola. El text està també dirigit a polítics, estudiants d'economia, de cursos de postgrau i professionals en general que vulguin conèixer aspectes relacionats amb la inversió de l'estalvi, el nivell de despesa o l'endeutament futur.

Finalment, Robert Tornabell, catedràtic a la Universitat Ramon Llull de Barcelona i exdegà de l'escola de negocis Esade, ofereix a *El día después de la crisis* (Ariel) les seves receptes per «curar les ferides de la pitjor crisi en els últims vuitanta anys». També posa èmfasi en el fet que «en la majoria de països, la crisi bancària és una assignatura pendent, perquè encara el 2010 moltes entitats de crèdit oculten quin és el volum dels seus productes tòxics i han d'augmentar el capital». Segons la seva opinió, aquesta falta de transparència del sector financer impedeix que reneixi el mercat majorista bancari i que el crèdit s'abarateixi. Per a Tornabell ara és l'hora del «desendeutament de les empreses, dels bancs i de les empreses».